

Anzeigenpreisliste gültig ab 1.1.2025

Erscheinungsweise

5 x pro Jahr (5 x 8.000 in jeder Region)
Gesamtleserschaft 40.000

Herausgeber & Verlag

Die Redaktion GbR, Public Affairs & Media
Erich Schütz und Njoschi Weber
Wilhelm-Beck Str. 14
88662 Überlingen
Tel. +49 (0)7551 948730

www.suedland.net

Termine

Ausgabe	Monat
Ortenau Breisgau Markgräflerland	Mai
Konstanz Untersee Hegau	Juni
Linzgau	Juli
Obersee Oberschwaben Allgäu	Oktober
Hochrhein Schwarzwald Baar	November

Verbreitung - über das Empfehlungsnetzwerk der beteiligten Gastronomen auf Veranstaltungen und Messen.

Ansprechpartner für Ihre Anzeigendisposition:

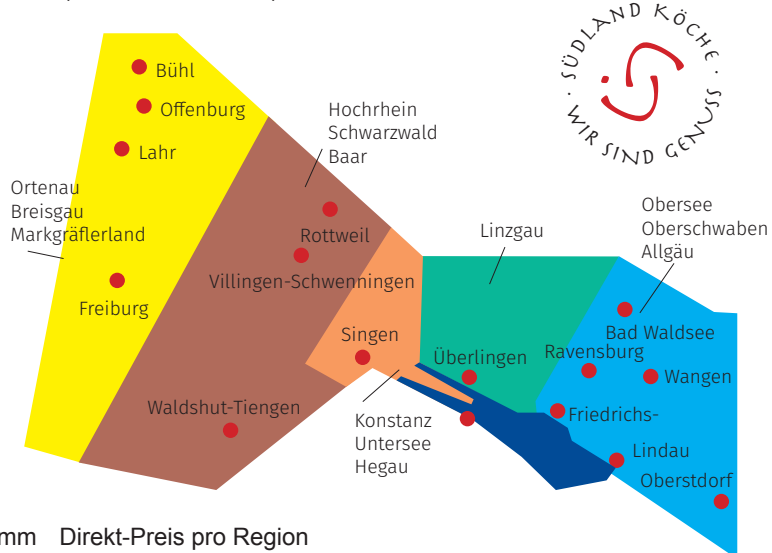
Martina Schütz · Tel. +49 (0)7551 948730
martina.schuetz@dieredaktion.net

Kurzcharakteristik Südländ Köche-Magazine fördern den Austausch zwischen Gast und Gastronom und den fachübergreifenden Dialog zwischen Winzern, Erzeugern, Fachhändlern und Herstellern von Produkten im Themenumfeld Essen, Trinken und Lebensqualität.

Südländ Köche werden ausgewählt und betreut von der Fachagentur für Gastronomie und Fremdenverkehr Die Redaktion. Mehr zu Lesen über die Südländ Köche und über ihre Anzeigen- und Kooperationspartner und zum Thema Veranstaltungen finden Sie im Internetportal www.suedland.net.

Die Südländ Köche präsentieren ihre Idee und Philosophie gemeinsam mit ihren Partnern auf Messen, Feinschmecker-Abenden und im Fremdenverkehrsbereich.

Leitidee Südländ Köche fördern das kulturelle Brauchtum und Handwerk in der regionalen Küche, sowie die Gastlichkeit in der heimischen Gastronomie. Südländ Köche setzen sich für die Erzeugung von Lebensmitteln in den Regionen nach Kriterien einer umweltschonenden Landwirtschaft ein, die sich am Prinzip der Nachhaltigkeit orientiert, um die natürlichen Lebensgrundlagen (Boden, Wasser, Luft) und die Artenvielfalt (Tiere und Pflanzen) dauerhaft zu erhalten.



Preise & Formate

Seitenformat
210 x 297 mm



Satzspiegel/im Anschnitt (bxh)mm

1/1 Seite
im Anschnitt
190 x 262
210 x 297
plus 3mm

Direkt-Preis pro Region

1740,-

Sonderplatzierungen

U2, U3, U4
Doppelseite
420 x 297

1850,-

2985,-



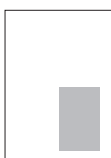
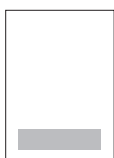
1/2 Seite hoch
quer
im Anschnitt
90 x 262
190 x 130
210 x 140
plus 3 mm

950,-



1/3 Seite quer
190 x 90

745,-



1/4 Seite hoch
quer
90 x 130
190 x 60

525,-

Malstaffel/Mengenstaffel

Schaltung in
2 Regionen 5%
3 Regionen 10%
4 Regionen 15%
5 Regionen 20%

Zahlung
nach Rechnungseingang.
Die hier genannten Preise in Euro verstehen sich zzgl. d. g. MwSt.
Annahme angelieferter Fotos
nur frei von Rechten Dritter.

Anzeigendispositionen, die ohne
Zwischenschaltung einer Agentur
erfolgen, werden zum Direktpreis
abgerechnet.
Grundpreise für Werbeagenturen
Direktpreis plus 15% -
AE-Provision: 15%.
Sonderformate auf Anfrage.